


# 永續經營

 重大性議題：企業永續經營、公司佈局及併購機會、企業品牌形象

 關注利害關係人：主管機關、股東／投資人、媒體

以「成為亞洲一流的金融機構」為發展願景的富邦金控，經營績效耀眼，自2009年起，連續六年獲利居台灣金控業龍頭，2014年更創下台灣金控業獲利的歷史新高。

然而，企業不應只是追求獲利的成長，更應以永續經營為目標。富邦金控在持續尋求其他領域的合作機會，也正視氣候及社會變遷對大環境的影響，以產品、服務提供客戶最直接的協助。同時，富邦思考金融業對供應鏈的管理職責，讓富邦在穩健成長的同時，企業經營能夠減少對環境及社會的衝擊及影響。

## 核心價值 - 誠信、親切、專業、創新

在富邦集團故總裁蔡萬才先生的帶領下，富邦深耕台灣逾半世紀，從10人的產物保險公司，茁壯成台灣第二大金控公司，也是產品線最完整的金融集團。

富邦的成長，憑藉的是總裁時常提起的三信條「誠信、勤儉、謙和」。金融事業首重誠信、講求信用，一家金融機構的成功與否需建立在大眾的信任與託付上，同時，「誠信」也是富邦立業50年來最重要的根基；勤儉是企業立業的根本，而

謙和是員工修身待人之道。

1992年，富邦元年，以「誠信、親切、專業、創新」做為企業四大核心價值，「誠信、親切」指的是日常管理，「專業、創新」則是指策略定位。金融業首重「誠信」，也是一切事業的根本；「親切」是客戶至上的態度，滿足客戶需求。

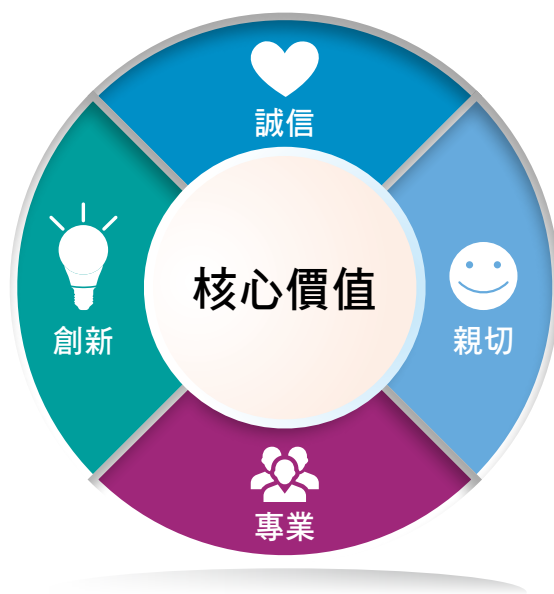
金融業不單只需要親切的服務，更需精益求精，「專業」是服務客戶的基礎，並提供客戶優質的產品與服務；透過在經營策略上具體實踐「創新」，從借助外力以刺激內部業務模式創新，到突破思維，不畏挑戰，持續讓金控版圖擴展、經營績效持續穩居金控業第一。

多年來，「誠信、親切、專業、創

新」的核心價值，是富邦永續經營的關鍵，讓富邦人以正向思維、正派經營，一同創造社會的共好。

## 關於富邦金控

1961年成立的台灣第一家民營產物保險公司—富邦產物保險(原名國泰產險)，是富邦集團的起點。配合台灣1980年代末期開始的金融自由化政策，富邦陸續申請成立投顧、證券、銀行、投信、人壽、票券等金融機構。2001年底，富邦金控掛牌上市，為台灣第一家上市且產品線最齊全的金控公司；近年來，富邦金控經營績效耀眼，並連續六年居台灣金控業獲利龍頭，2014年更創下台灣金控業獲利的歷史新高。至2014年12月底止，富邦金控資產總



額達5兆4,383億元，為台灣第二大金融控股公司。

### 積極佈局 建構兩岸三地最完整的金融服務平台

2008年底，富邦金控透過富邦銀行(香港)成功參股廈門銀行，成為首家參股登陸之台資金融機構，並陸續於2010年成立富邦財產保險公司、2011年合資成立方正富邦基金管理公司。2014年1月，富邦金控及台北富邦銀行正式取得華一銀行80%股權，同年4月，華一銀行更名為富邦華一銀行，富邦金控成

為唯一「在兩岸三地均擁有銀行子行」的台資金融機構。

### 金融業「正向的力量」

2014年9月，富邦金控子公司富邦金控創投(富邦金創)買下台灣大籃球育樂公司，經董事會通過後更名為「富邦育樂股份有限公司」。同時，原SBL(Super Basketball League 超級籃球聯賽)台灣大籃球隊正式納入成為富邦金控旗下球隊，同年11月，以「富邦勇士隊」全新品牌形象重新出發。

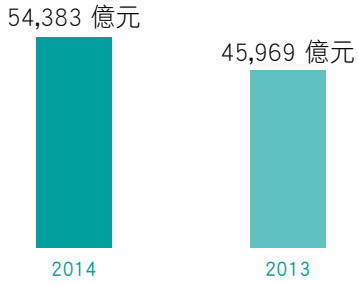
富邦金控長期以來大力支持國內各項體育賽事，如：連續11年贊助臺北富邦馬拉松、贊助逾22年的富邦公牛隊(成棒)，連續11年舉辦富邦長春公開賽，2014年起首度冠名贊助「富邦LPGA台灣錦標賽」。贊助「富邦勇士籃球隊」，是富邦長期投入運動及體育推廣的延續，更是具體展現了富邦「正向的力量」品牌精神。



# 2014的表現

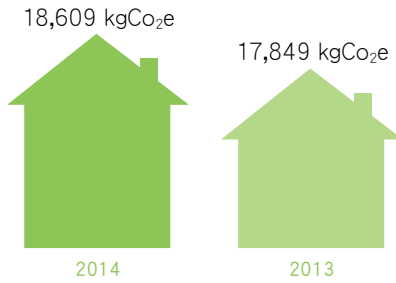
## 經濟面向

### 資產總額



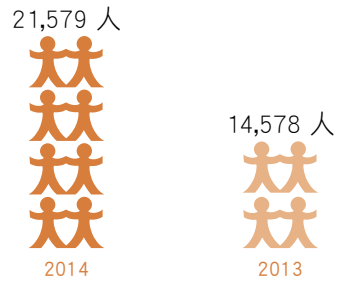
## 環境面向

### 排碳量

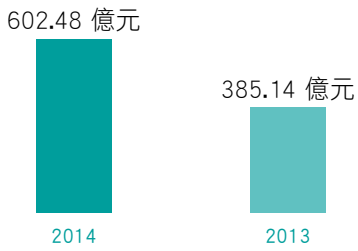


## 社會面向

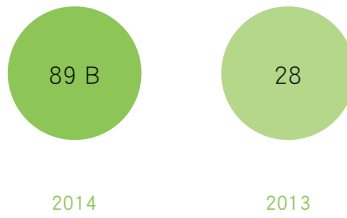
### 志工參與人數



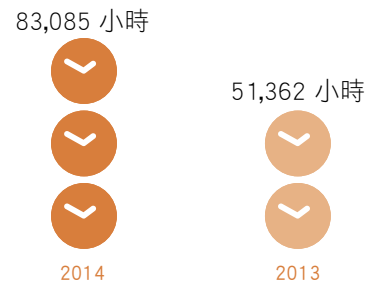
## 稅後盈餘



## CDP



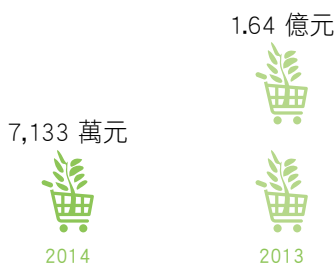
## 志工時數



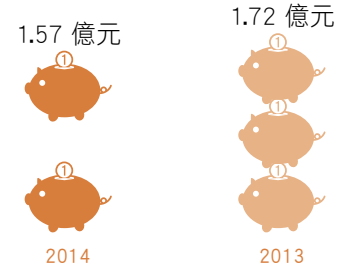
## 每股盈餘



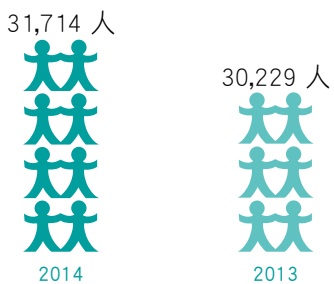
## 綠色採購



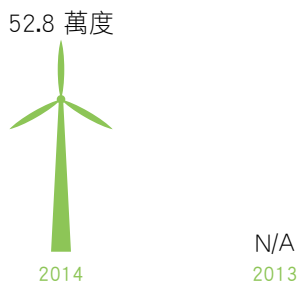
## 捐贈金額



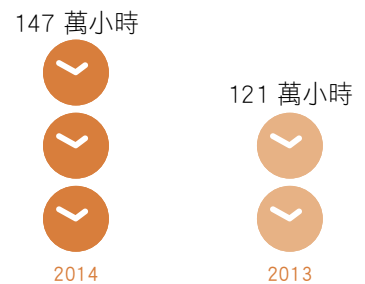
## 員工人數



## 綠電購買



## 員工訓練時數



## 榮耀與肯定

富邦金控暨旗下各子公司優異的經營表現持續受到知名財經媒體的肯定。2014年，富邦金控第五度得到《天下》雜誌肯定，榮獲「最佳聲望標竿企業」金控業第一名殊榮，並連續八年入榜《天下》雜誌天下企業公民獎。

各子公司亦連連獲獎，富邦人壽獲《天下》雜誌「金牌服務業調查」人壽保險業第一名、「最佳聲望標竿企業」保險業第二名；台北富邦銀行獲《天下》雜誌「最佳聲望標竿企業」銀行業第二名、《今周刊》雜誌「財富管理銀行評鑑」評選為最佳服務獎；富邦產險獲「保險信望愛獎」七項大獎；富邦證券獲《財訊》雜誌「消費者金融品牌 - 最佳券商」優等獎等殊榮。

此外，至2014年，富邦金控已連續六年獲《亞洲公司治理(Corporate Governance Asia)》雜誌頒發亞洲地區最佳公司治理獎，《財資》雜誌連續四年評選為公司治理白金獎，顯示富邦金控在公司治理上的決心與努力，已成業界標竿。更多的榮耀請見公司官網：[https://www.fubon.com/financial/financial\\_about/000financial\\_about\\_09.htm](https://www.fubon.com/financial/financial_about/000financial_about_09.htm)

## 展望未來

富邦金控暨旗下子公司以多元的產品及優質的服務，持續深耕台灣；在富邦耕耘本業創造獲利之際，同時也將積極運用核心職能與企業社會責任做結合，因為企業社會責任

的實踐，更需融合於組織之中，讓員工透過投入社會公益，學習成長進而得到感動。2015年，各子公司將利用遍及全台的據點，以及自身的專業能力，規劃發展符合企業社會責任的公益服務專案。

富邦將更著重從金流的角度強化對供應鏈的管理，首先是規劃落實執行責任投資以及綠色授信。為確保資金運用能對環境與社會帶來更多正面的發展以及幫助，需由投資政策以及執行面著手，以更積極的態度，開發綠色企業投資機會。同時，透過授信制度納入企業永續發展的觀念，促使授信對象正視企業經營對環境與社會的影響。富邦期能以金融業的專業以及力量，與合作夥伴、企業客戶以及消費者，一

同創造社會的共好。

富邦金控亦將持續提升公司治理，持續落實機構化；並以國際風險管理典範為標竿，精進風險管理效能，並透過法令遵循制度維護公司誠信經營的核心價值。同時，提供各方利害關係人對應之溝通管道，讓利害關係人的意見能夠獲得即時的回應。

展望未來，富邦金控暨各子公司將穩健發展、拓展區域市場業務，同時，也持續尋求大陸以及東南亞、東北亞的參股或是併購機會，積極呼應主管機關推動金融業打「亞洲盃」的目標，逐步建構富邦金控成為「亞洲一流的金融機構」。



《天下》雜誌「最佳聲望標竿企業」金控業第一名