

# 鑑別利害關係人及其關注重大議題

富邦金控各單位推派之代表所組成的企業社會責任小組討論、鑑別出與各單位業務職掌相關且會密切接觸之利害關係人，並擬出各方利害關係人長期以來關注的各項議題，再藉由「五元重大性測試(5-part Materiality test)」、「議題與公司的相關性」、「議題被關注的程度」以及「同樣議題是否有其他利害關係人關注」等面向，針對每項議題給予分數，再加總每項議題的得分，歸納討論出重大議題，經由內部審核後，以鑑別重大議題所衝擊的邊界。

如鑑別出之重大議題超出本報告書適用之GRI G4指標範疇，但為公司重大發展策略及方向，亦會於報告書中描述。

## 利害關係人關注議題及其重要性

Step 1

在經過富邦金控企業社會責任小組討論後，鑑別出持續保持溝通的利害關係人如下圖。



Step 2

針對前述利害關係人，共計擬出62項關注的議題，利用五元重大性測試的五個面向：議題短期內(一年內)直接影響財務表現；公司是否有相關規範；同業是否也將該議題列為重大性議題；議題是否影響其他利害關係人的決策或行為；公司是否採用外法、草案或是倡議之規範並進行內部相關規範建置，以及議題與公司的相關性、議題被關注的程度、同樣議題是否有其他利害關係人關注等面向給予評分，共歸納得到35項議題，所討論之內容將於本報告書中揭露我們的作法及策略。

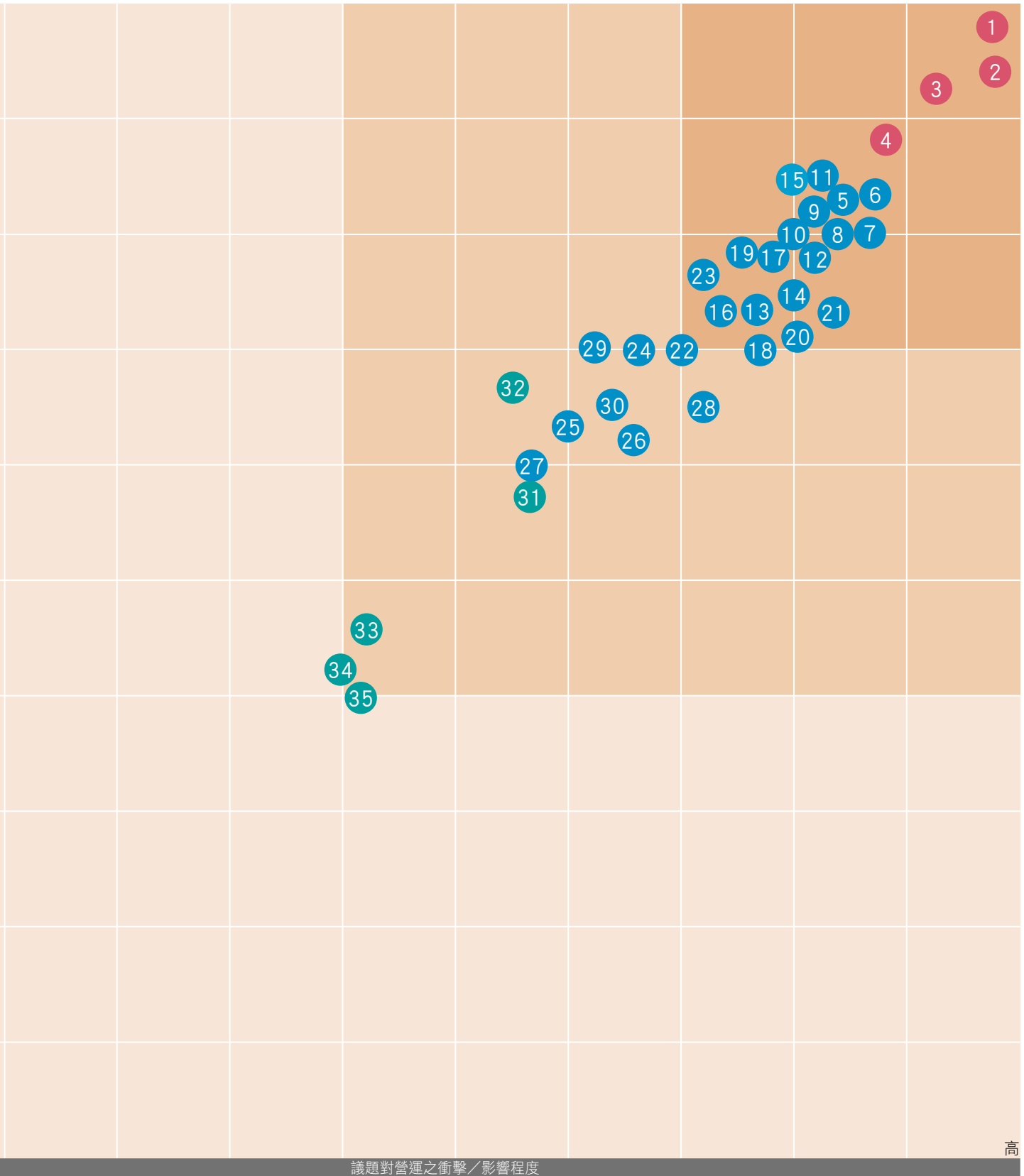
### 重大性分析矩陣圖

1. 個資保護機制
2. 資訊揭露透明度
3. 法令遵循
4. 誠信經營情形
5. 產品及服務
6. 公司治理情形
7. 董事獨立性及專業度
8. 稽核業務制度
9. 風險管理機制
10. 金融消費爭議案件
11. 保護消費者權益
12. 人才發展與培育
13. 營收狀況
14. 員工權益與福利
15. 妥善處理客戶問題
16. 公司佈局及併購機會
17. 企業品牌形象
18. 電子商務與行動化服務
19. 公平薪酬
20. 企業永續經營
21. 核心職能運用
22. 勞工衛生安全
23. 關懷弱勢族群
24. 捐款用途
25. 提升台灣文創發展
26. 合作及贊助機會
27. 舉辦課程/競賽/獎助學金
28. 國際趨勢及時事脈動
29. 社區營造
30. 訊息溝通與傳遞
31. 因應氣候變遷之商品
32. 資源整合
33. 提供展出機會及補助
34. 發展衍生性商品
35. 藝術家培育養成

利害關係人對議題的重視程度

高

低



議題對營運之衝擊／影響程度

高

# 重大議題及衝擊邊界

我們的策略與作法

- 透過「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「企業社會責任守則」，落實企業誠信經營、建立良好商業模式及風險管理機制、推動社會公益等目標。
- 請參閱「誠信 - 公司治理」
- 持續參加中華公司治理協會「公司治理制度評量認證」，檢視公司治理制度之落實程度。
- 建置與利害關係人之多元溝通管道。
- 請參閱「誠信-公司治理」
- 富邦金控為使獨立董事客觀行使職權，避免因久任降低獨立性，本公司改選後實際在任之獨立董事任期皆未超過九年。
- 每年針對董、監事辦理「到府授課」之進修課程，鼓勵董事持續充實新知。
- 請參閱「誠信 - 公司治理」
- 依據「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」，建立總稽核制，設立隸屬董事會之稽核處，協助查核及評估內部控制制度。
- 請參閱「誠信 - 公司治理」
- 富邦金控已建立完整之風險管理制度，子公司一致性遵循，並以國際風險管理典範為標準持續精進。
- 請參閱「誠信 - 公司治理」
- 2014年1月，富邦金控與台北富邦銀行正式取得華一銀行80%控制性股權，並於4月更名為富邦華一銀行，富邦金控成為唯一「在兩岸三地均擁有銀行子行」的台資金融機構。未來也將尋求適合的併購機會，拓展亞洲市場，讓公司得以穩健成長。
- 請參閱「永續經營」
- 以富邦金控103年度年報資料為準
- 請參閱「永續經營」

- 於公開資訊之網路申報作業系統揭露相關資訊，並透過股東會、法說會、海內外投資人論壇及路演等多元管道，向各界說明公司營運概況與策略發展。
- 請參閱「誠信 - 公司治理」
- 每年參與市場薪酬調查，建立公平且具競爭力之薪酬制度，透過「薪資報酬委員會」，訂定並檢討管理階層薪酬政策與個人報酬之合理性。
- 請參閱「誠信 - 公司治理」、「專業 - 員工關懷」
- 持續發揮組織綜效，提供客戶更多元的產品與更優質的服務，深耕台灣市場，並積極進行區域佈局，朝「亞洲一流金融機構」的目標邁進。
- 持續藉由檢視公司於經濟、環境、公司治理等面向的作為，發展有效的企業社會責任策略，為社會注入正面的力量。
- 請參閱「永續經營」
- 長期支持體育活動，透過集團四家基金會關注急難救助、青少年教養、藝術生活化及銀髮族關懷等領域，藉此帶動社會大眾的重視，以更多「正向的力量」傳遞給社會，呼應富邦的品牌精神。
- 請參閱「正向的力量」
- 台北富邦銀行與富邦文教基金會合作舉辦《希望小富翁 前進校園》計畫，深入偏鄉國中小學，協助經濟弱勢之學童建立正確的金錢管理觀念。
- 富邦金控旗下子公司協助客戶因應氣候變遷與社會變遷，以微型保單、天氣險與長照險等商品，共同解決社會問題。
- 請參閱「專業 - 核心職能」
- 富邦產險提供損害防阻與災後復原服務，定期舉辦研討會提升業界風險管理意識，並開發天氣保險商品，提供整合型天災風險管理服務。
- 請參閱「專業 - 核心職能」
- 富邦藝術基金會獎勵培植有潛力的年輕藝術人才，運用藝術家豐富的創作，開發設計集團禮品，營造企業回饋社會、贊助藝術的創新作法，創造雙贏。
- 請參閱「正向的力量」

